

RAMOWY PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH
(z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej w opiece zdrowotnej)

I SEMESTR

1. Encyklopedia prawa (prawo cywilne, wekslowe i czekowe) – 8 h
 - prawo gospodarcze w systemie prawa
 - źródła i systematyka prawa gospodarczego
 - wolność gospodarcza
 - zasady regulacji podejmowania, prowadzenia i likwidacji działalności gospodarczej na jednolitym rynku europejskim
 - zawieranie i wykonywanie umów oraz odpowiedzialność odszkodowawcza
 - spory i ich rozstrzygnięcie
 - podstawowe zagadnienia prawa wekslowego i czekowego
2. Formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej – 8h
 - przedsiębiorca - uwarunkowania i konsekwencje wyboru formy prowadzenia działalności
 - przedsiębiorcy, ich rodzaje, prawa i obowiązki, systemy rejestracji
 - przegląd form prawnych prowadzenia działalności
 - zalety i wady określonych form prowadzenia działalności gospodarczej
3. Prawo w sektorze usług medycznych – 8 h
4. Współpraca z NFZ – 8 h
5. Zarządzanie strategiczne – 8 h
 - analiza strategiczna
 - otoczenie globalne i konkurencyjne
 - grupy strategiczne
 - ocena pozycji konkurencyjnej firmy na tle otoczenia
 - analiza SWOT
 - strategia dywersyfikacji i specjalizacji
 - strategia rozwoju rynku
 - strategia integracji pionowej
 - przywództwo kosztowe i jakościowe
 - strategia zintegrowana
6. Analiza rynku i konkurencji – 8 h
 - ewolucja rynku i konkurencji
 - konkurowanie w warunkach otwartości rynków
 - bariery wejścia i wyjścia przedsiębiorstwa na/z rynku
 - nowa rola kapitału intelektualnego i informacji w kształtowaniu przewag konkurencyjnych
 - sfery i poziomy konkurencji
 - analiza podatności rynków i sektorów na globalizację
 - wartość ekonomiczna przedsiębiorstwa a jego konkurencyjność
 - aliance strategiczne, fuzje i przejęcia przedsiębiorstwa
7. Analiza finansowa – 8h
 - zakres przedmiotowy analizy finansowej

- instrumenty analizy finansowej w zakresie bilansu, rachunku wyników, kosztów oraz rentowności
 - zakres zastosowań narzędzi analizy
 - analiza finansowa jednostek budżetowych, budżetu państwa oraz budżetów samorządu terytorialnego, przedsiębiorstw, zakładów budżetowych i innych wybranych podmiotów
 - analiza wskaźnikowa i jej zakres
8. Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych – 8 h
- istota i rodzaje przedsięwzięć inwestycyjnych
 - podstawowe założenia realizacji projektu inwestycyjnego
 - realizacja projektu w formule corporate finance, project finance
 - bezwzględna ocena opłacalności (PP, ARR, NPV, IRR, PI)
 - względna ocena opłacalności (EPR, NPVR)
 - zmodyfikowane metody oceny opłacalności (MIRR, MNPV, MPI)
 - ocena opłacalności projektów nietypowych oraz w aktywa niematerialne
9. Biznes plan – 8 h
- istota, cele i funkcje biznes planu
 - zasady opracowywania i konstrukcji biznes planu
 - szczegółowa struktura biznes planu
 - ocena ryzyka
 - wykorzystanie i prezentacja biznes planu
 - załączniki do biznes planu
 - projekt biznes planu firmy lub przedsięwzięcia gospodarczego
10. Budżetowanie – 8 h
- miejsce i rola budżetowania w przedsiębiorstwie
 - zasady tradycyjnego budżetowania
 - metody tworzenia budżetu wiodącego
 - zakres informacji o kosztach i forma kontroli w tradycyjnym budżetowaniu
 - kierunki zmian w budżetowaniu: teoria i praktyka
 - Activity Based Budgeting
 - kroczące prognozy
 - Balanced Scorecard jako wsparcie dla budżetowania
 - zasady zarządzania bez budżetów
11. Projekty europejskie – 8 h
- przygotowanie projektu z wykorzystaniem metodyki zarządzania cyklem projektu
 - istota zarządzania cyklem projektu:
 - rozpoznawanie i wykorzystywanie faz projektu
 - kontrola i ewaluacja projektu
 - analiza interesariuszy - badanie środowiska realizacji projektu
 - analiza problemów - uzasadnienie realizacji projektu
 - analiza celów
 - uzgodnienie kategorii celów projektu
 - zgodność realizacji projektu z politykami UE
 - wybór opcji strategicznych
 - studium wykonalności projektu
 - budowa matrycy logicznej

- określanie wskaźników realizacji projektu
 - zarządzanie ryzykiem projektu i przyjmowanie założeń realizacji
12. Pozyskiwanie finansowania – 8 h
- źródła finansowania przedsiębiorstw
 - rodzaje kapitałów
 - specyfika małego i średniego przedsiębiorstwa na rynku finansowym
 - źródła długookresowe
 - źródła krótkookresowe
 - kapitały własne
 - kapitały obce
 - fundusze pomocowe
 - venture capital
 - kryteria wyboru źródła finansowania projektów inwestycyjnych

II SEMESTR

13. Strategia marketingowa – 12 h
- plan marketingowy w przedsiębiorstwie
 - strategie marketingowe
 - skuteczna komunikacja marketingowa – promocja i reklama
 - marketing MIX
 - organizacja działalności marketingowej
14. CRM – 4 h
- marketing relacyjny - orientacja na klienta
 - lojalność - znaczenie i pomiar
 - skale jako instrument pomiaru lojalności
 - gromadzenie informacji
 - kierunki zmian metod pomiaru zadowolenia – karty kontrolne i data mining
 - pomiarowe modele zadowolenia
 - monitorowanie satysfakcji e-klienta
 - programy lojalnościowe
15. Public relations w ochronie zdrowia – 8 h
- miejsce PR w strategii komunikacyjnej organizacji
 - analiza kampanii public relations
 - public relations skierowane do wnętrza i na zewnątrz organizacji
 - budowanie tożsamości organizacji
 - organizowanie działań PR
 - budowanie kampanii PR
 - narzędzia i metody PR
 - media relations
 - venty
 - PR w sytuacjach kryzysowych
 - Sponsoring
 - Lobbying
 - współpraca z agencjami
16. Ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej – 8 h

- niepewność i ryzyko we współczesnej gospodarce rynkowej
- ryzyko w warunkach gospodarki polskiej
- analiza ryzyka
- warunki powodzenia strategii konkurencji
- główne strategie zarządzania ryzykiem
- program minimalizacji ryzyka i niepewności

17. Kierowanie ludźmi i zarządzanie zasobami ludzkimi – 16 h

- prawo pracy i ubezpieczeń społecznych (4h)
- kierowanie ludźmi
- inwestycje w kapitał ludzki oraz pomiar wartości
- system zarządzania kompetencjami w organizacji
- kierowanie karierą zawodową
- rozwój kompetencji interpersonalnych
- polityka personalna
- konflikty

18. Techniki organizatorskie i menedżerskie – 8 h

- systematyzacja i znaczenie technik organizatorskich i menedżerskich
- techniki formułowania problemów organizacyjnych
- techniki zbierania informacji
- techniki heurystyczne
- techniki planowania przedsięwzięć
- techniki projektowania przestrzeni pracy
- techniki badania metod pracy
- techniki projektowania organizacji
- metody organizowania procesów pracy

19. Negocjacje i autoprezentacja – 8 h

- uwarunkowania negocjacji
- ocena pozycji wyjściowej negocjatorów
- cechy i postawy uczestników negocjacji
- etykieta negocjatora
- psychologia negocjacji
- przygotowanie do negocjacji
- taktyki i techniki negocjacyjne
- rodzaje negocjacji: negocjacje wewnątrzorganizacyjne, handlowe, negocjacje z cudzoziemcami
- rodzaje przewagi negocjacyjnej
- taktyki argumentacji
- język ciała w negocjacjach
- tworzenie pozytywnego autowizerunku
- akceptacja samego siebie i innych
- procesy spostrzegania społecznego
- sposoby słuchania i odpowiadania
- style kontaktów i typy komunikacji
- rozpoznawanie kompetencji
- zasady rozmowy kwalifikacyjnej
- umiejętność przeprowadzania rekrutacji

20. Wprowadzenie do badań klinicznych – 16 h (egzamin)

- Wprowadzenie do kursu. Podstawy naukowe prowadzenia badań klinicznych. Rola EBM.
- Podstaw metodyczne prowadzenia badań klinicznych i fazy badań klinicznych
- Podstawowe zagadnienia statystyczne związane z prowadzeniem badań klinicznych
- Organizacja badań klinicznych
- Podstawy zasad GCP w powiązaniu z istniejącymi przepisami w Unii Europejskiej
- Protokół badania klinicznego – konstrukcja, wymogi
- Ochrona pacjenta w badaniu klinicznym – proces uzyskiwania świadomej zgody, obowiązki badacza, prawa pacjenta, przypadki szczególne
- Zasady prowadzenia dokumentacji w badaniach klinicznych
- Komisja Bioetyczna i Centralna Ewidencja Badań Klinicznych – podstawy działania, obowiązki, uprawnienia. Jak złożyć wniosek ?
- Zasady monitorowania badań klinicznych
- Audyty i inspekcje, najczęstsze błędy popełniane w trakcie prowadzenia badań klinicznych
- Pytania, odpowiedzi
- Sprawdzian testowy, będący podstawą uzyskania certyfikatu ukończenia kursu
- Wyniki testu i podsumowanie kursu

21. Podstawy rachunkowości i opodatkowanie działalności gospodarczej – 16 h

- rachunek kosztów
- procedury organizacji, kalkulacji i wykorzystania informacji kosztowej
- nowoczesne koncepcje: zrównoważona karta wyników, kaizen, rachunek działań
- analiza odchyłeń
- metody badania kosztów
- rola biegłego rewidenta w weryfikowaniu prawidłowości ustalania informacji kosztowej określającej wynik finansowy
- międzynarodowa i krajowa standaryzacja
- polityka rachunkowości a polityka bilansowa
- wartość ekonomiczna w kontekście aktywów trwałych, obrotowych i zobowiązań
- bieżąca i bilansowa wycena składników sprawozdań finansowych
- rezerwy
- leasing
- instrumenty finansowe
- utrata wartości aktywów
- sprawozdawczość finansowa pojedynczych jednostek gospodarczych
- podatek dochodowy od osób fizycznych, podmiot, przedmiot opodatkowania, zwolnienia, pobór podatku, stawki
- podatek dochodowy od osób prawnych, podmiot, przedmiot opodatkowania, zwolnienia, pobór podatku, stawki
- inne formy opodatkowania osób fizycznych
- pojęcie i zakres opodatkowania podatkiem od towarów i usług, podatnicy i płatnicy, obowiązek podatkowy, miejsce świadczenia, podstawa opodatkowania, wymiar i pobór podatków, wysokość opodatkowania, odliczenie i zwrot podatku, rejestracja i dokumentacja
- podatek akcyzowy - pojęcie, przedmiot i zakres opodatkowania